

## ... (organismes professionnels)

>> 33<sup>ème</sup> congrès de l'AICVF

L'AICVF a tenu son 33<sup>ème</sup> congrès à Bordeaux, le 14 septembre 2012, à la Cité Mondiale.

Le thème de cette journée était : « Quelles énergies pour notre confort demain ? ».

L'Ademe a fait un rappel des objectifs et des ambitions de la France dans le domaine du bâtiment. Le gisement potentiel du parc global résidentiel et du tertiaire à moderniser, pourrait atteindre 450 TWh. Pour arriver à ce résultat il faut investir dans la réhabilitation d'environ quarante milliards par an afin d'atteindre l'objectif du facteur 4 en 2050. La ville de Bordeaux a présenté un programme drastique d'économies d'énergie et de consommation d'eau, avec des résultats spectaculaires et un développement intéressant d'éco quartiers. La région Aquitaine a présenté

une politique plus écologique pour des zones plus rurales que la métropole régionale.

Le problème de la qualité d'air a également été abordé. Les RT 2005 et 2012 ont conduit à renforcer sensiblement l'étanchéité des bâtiments. L'arrêté du 24 mars 1982 serait à revoir car raisonner uniquement sur des débits d'air extrait est très certainement insuffisant, surtout que la tendance est aux systèmes double flux. Il faudrait aussi tenir compte de nombreux composés tels que les formaldéhydes, COV, etc.

Les installateurs de l'UECF et de la CAPEB ont aussi donné leur opinion, notamment en matière de formation afin d'aborder ce monde nouveau, qui s'oriente vers les bâtiments à énergie positive (BEPOS). Le point essentiel est

la mise à niveau du parc existant et Alain Maugard, dans sa vision de l'évolution vers le futur du monde du bâtiment, a souligné qu'il fallait être imaginatif pour la valorisation du parc et pouvoir dégager des ressources pour la modernisation.

Les tables rondes ont montré qu'il était parfois difficile de concilier les points de vue entre les représentants des énergies venant du nucléaire, du pétrole, du gaz, en incluant la problématique des gaz dits de schiste, des énergies renouvelables et notamment des hydroliennes. Les débats sont restés sereins et pourront être repris dans un prochain congrès de l'AICVF.

Jean Lannaud  
Président du comité technique  
de l'AICVF

## SOCIÉTÉ

## &gt;&gt; Rolesco poursuit sa croissance en France grâce à sa stratégie de proximité

La société Rolesco poursuit le développement de son réseau de points de ventes, notamment avec l'ouverture à Pau, dans les Pyrénées Atlantiques, de sa quinzième agence. Le distributeur ambitionne d'accélérer le développement de ses ventes en France dans les deux années à venir. En outre, en dépit du contexte économique, Rolesco a lancé en début d'année 2012 un vaste plan de fidélisation à destination de tous ses clients. Ce programme, baptisé « Le Cercle Rolesco », permet l'accès gratuit et personnalisé à

un nouvel univers de produits et services exclusifs en s'appuyant sur des moyens de communication et d'animation individuels et uniques.

L'ouverture de nouvelles agences et le programme de fidélisation sont deux des trois axes principaux de la nouvelle stratégie de Rolesco, mise en place par Thierry Hourquet, le Directeur Général. Celle-ci vise à accroître la proximité de l'entreprise à l'égard de ses clients, aussi bien sur le plan géographique, au travers de l'augmen-

tation du nombre de points de vente, que sur le plan relationnel. Fondée en 1938, Rolesco est un des acteurs principaux sur le marché français de la distribution professionnelle des composants et accessoires d'installation dans le domaine de la réfrigération, climatisation et énergies renouvelables.